



# LevUp GmbH

## Ausgangslage

Der weltweite E-Sports Markt soll 2020 mehr als 1 Milliarde US-Dollar wert sein. Um Spiele wie Fortnite oder League of Legends ist eine ganze Ökonomie entstanden. Auf diesen Zug sind Martin Ratajski und Nils Schlieper im Mai 2018 mit der Gründung von LevUp in Göttingen aufgesprungen. Mit einem Energy Drink speziell für Gamer hatten die beiden Gründer das Ziel, die Gaming-Branche zu verändern und E-Sport als echten Sport zu etablieren.

## Lösung

- Starkes authentisches und hoch motiviertes Gründerteam
- Professionelles digitales Brand-Marketing
- Geringe Wertschöpfungstiefe und damit hohe Skalierbarkeit
- Kreative Marketingstrategien zur Margensteigerung und Vermarktung
- B2C Direktvermarktung, kein Zwischenhandel und Cross/Up-Selling Potentiale

## Ergebnis

Im Jahr 2021 haben die Gründer das Unternehmen erfolgreich an Glanbia, den Marktführer für Ernährungslösungen, verkauft. Hiermit soll insbesondere die internationale Expansion der Marke weiter ausgebaut werden.

## Kontakt

zwei.7 Holding GmbH  
Heger-Tor-Wall 26  
49078 Osnabrück  
+49 541 933979-0  
info@zweipunkt7.com