



**Jetzt anmelden und
kostenlos teilnehmen**

**Wann: Mittwoch, 02.09.2020,
17:00 - 20:00 Uhr**

**Wo: zwei.7 Holding GmbH
Heger-Tor-Wall 26
49078 Osnabrück**

**Anmeldung bis 21.08.2020
unter +49 (0) 541 933 979 0
oder info@zweipunkt7.com**

zwei.7 Holding GmbH
Heger-Tor-Wall 26
49078 Osnabrück
+49 (0) 541 933 979 0
info@zweipunkt7.com

zwei.7 Family Equity für den regionalen Mittelstand.

#einblicke

zwei.7

www.zweipunkt7.com

**Der zwei.7 Workshop für mehr Insiderwissen:
Was ist mein Unternehmen wert,
und wie denken externe Investoren darüber?**

zwei.7

Wer einen Unternehmensverkauf in Betracht zieht oder perspektivisch seine Unternehmensnachfolge regeln möchte, macht dies normalerweise nur einmal in seinem Leben. Die Ermittlung eines realistischen, angemessenen Werts für das eigene Unternehmen spielt dabei eine zentrale Rolle.

In diesem Workshop erhalten Sie eine fundierte Übersicht über die wesentlichen Bewertungsmethoden, ihre Bedeutung in der Praxis sowie die wichtigsten Werttreiber. Zudem geben wir transparente Einblicke in die Herangehensweise eines professionellen Investors. Dies soll helfen, die Erwartungen auf der Käuferseite besser zu verstehen und durch entsprechende Vorbereitungen den eigenen Unternehmenswert zu optimieren.

Darüber hinaus soll der Workshop nicht nur neue Perspektiven liefern, sondern im Anschluss auch eine angeregte Diskussion über Unternehmensbewertung in der Praxis eröffnen.

Verschiedene Bewertungsmethoden im Vergleich

- **Anlässe für eine Unternehmensbewertung**
- **Substanzwert**
- **Ertragswert**
 - Fundierte Planung als Ausgangsbasis
 - Klassischer Ertragswert
 - DCF
- **Multiplikatoren**
 - Vergleichbare Unternehmen
 - Vergleichbare Transaktionen
- **Überleitung zum Kaufpreis**
- **Besonderheiten bei Bewertung von KMUs**

Unternehmensbewertung aus Investorensicht

- **Herangehensweise und realistischer Zeithorizont eines professionellen Investors**
- **Zentrale Werttreiber und Stellschrauben**
- **Bereinigung und Normalisierung der Ergebnisse**
- **Due Diligence und Einfluss auf die Bewertung**
- **Vorbereitende Maßnahmen zur Wertoptimierung**

Einblicke von **Unternehmern, die erfolgreich verkauft haben:**

Marc Sebastian Staperfeld

Q&A sowie Diskussion